



# O lado sombrio da comunicação

Você já percebeu quantas notícias circulam pelo mundo afora, principalmente na Internet? Você acredita que todas são verdadeiras? Nem sempre são. E por isso viemos te avisar que você **PODE** estar sendo **ENGANADO**.

**Fake news** são as notícias falsas veiculadas na Internet. Às vezes por interesse de prejudicar alguém específico, levantar alguma polêmica ou mesmo alcançar os compartilhamentos e alcance do site que propugna as fake news.

Agora pense nas notícias compartilhadas no Facebook. Elas podem corrigir notícias falsas para fazer fofoca sobre alguém, ter a imagem de pessoas e até mesmo lucrar em cima de cada usuário(a) que visualiza esse tipo de notícia. Normalmente essas notícias pegam você pelo emocional.

Você já ouviu falar em **FAKE NEWS**?

Além da divulgação de notícias falsas, podemos também ser manipulados por notícias que escondem partes importantes dos fatos para que o público não saiba a verdade sobre os acontecimentos. A **mascarada** é mais sutil e pode ser feita para mascarar o ponto de vista. **Uma foto** e a **áuretica mentira**.

Pense bem! Será que grandes canais de TV e os vários sites falam toda a verdade que eles sabem? Muitas vezes, eles apenas mostram o que seus "patrocinadores" querem, ocultando pontos de vista diversos e silenciando muitas pessoas.

Isso tudo é de assustar, não? Mas não fique com medo.

Vamos dar umas dicas para você:

- Nunca acredite de primeira em notícias que vem de qualquer site.
- Pesquise em mais lugares sobre a notícia que impactou você.
- Tente ler as notícias e perceber os erros, identificando o que não faz sentido.
- Notícias que parecem absurdas devem ser questionadas.

## Consumo

Com o avanço na tecnologia da comunicação, ficou mais fácil o contato entre vendedor e consumidor.

O bombardeamento de comerciais nas mídias sociais cria a necessidade e o desejo de consumir excessivamente.

# teste seu perfil comunicativo

Então amigos, agora que já sabemos tudo de comunicação, que tal fazermos um teste para ver qual perfil comunicativo temos? Junte o gizão e veja qual grande enquadrá nestes perfis.

1. Quantos sinais de línguas você encontrou na cartilha? (A) menos de 10 (B) entre 10 e 15 (C) mais de 15
2. Quantos meios de comunicação digital você encontrou na cartilha? (A) 10-20 (B) 30-40 (C) 21-29
3. Quantos tipos de comunicações pessoais você conhece? (A) menos de 6 (B) entre 6 e 9 (C) mais de 10
4. O que essa frase está dizendo? (A) eu sou o CTA (B) eu sou a comunicação (C) eu sou o Curupira
5. Você costuma assistir, pesquisar, ouvir ou ler algum tipo de jornal/notícia? (A) Não (B) Às vezes (C) Sim
6. Você vai a feira com frequência? (A) Tenho horta (B) Sim (C) Não

Descubra seu resultado:

A = 1 ponto / B = 2 pontos / C = 3 pontos  
Confirme suas respostas, como suas pontas e descubra!

**SUPER TRANQUILO (12 a 10 pontos)**  
QUE LEGAL! Você é super tranquilo e valoriza muito a comunicação pessoal. Mas saiba que usando com cuidado, os meios digitais podem ser boas fontes de aprendizado e diversão.

**MODERADO (20 a 28 pontos)**  
TOP! Você consegue conciliar a sua vida pessoal com sua vida social. Continue assim, priorizando seu conforto e aproveitando igualmente dos dois lados.

**SUPER ANTEVADO (30 a 38 pontos)**  
SHOW! Você sempre está surfando na rede e interagindo com todos. Mas cuidado, as armadilhas da internet sempre estão prontas para te fixar!



7. Quantos canais de TV (símbolos de emissoras) você encontrou na cartilha? (A) menos de 10 (B) entre 10 e 15 (C) mais de 15
8. Quantas mensagens (desenhos e recadinhos dentro de sala de aula, mensagens por celular) você envia por semana? (A) até 5 (B) mais ou menos 10 (C) muito mais que 10
9. De todas as mídias do mundo (TV, internet, jornal, rádio) quantas você utiliza? (A) 2 (B) 3 (C) mais de 3
10. Quantas logomarcas (ex. Facebook, Wand) você encontrou nessa cartilha? (A) menos de 10 (B) entre 11 e 24 (C) mais de 25
11. Para desejar parabéns a um amigo, você: (A) prefere algo mais pessoal e dá um grande abraço quando encontra a pessoa (B) envia uma mensagem de texto pelo celular ou uma carta (C) manda uma mensagem pelo facebook
12. Você se diverte mais: (A) lendo um livro (B) ao ar livre (C) usando aparelhos eletrônicos

# comunicação que transforma

## Comunicação no Campo

Você que sempre achou que o campo fosse um lugar arcaico, sem muita comunicação ou tecnologia... OPA! VOCÊ ESTÁ ENGANADO!

Vemos que as grandes mídias, na maioria das vezes, colocam em suas notícias pessoas do campo como se fossem "becas", sem informação. Essa construção da imagem das pessoas do campo é ofensiva e não é real.

O campo, ao contrário do que muitos pensam, tem sua própria forma de comunicação e também seus próprios meios tecnológicos. E, assim como na cidade, o campo tem as rádios, os jornais, a internet e os sinais de televisão como fontes de informação.

Mas o mais legal é que os sindicatos rurais agregam agricultores e agricultoras na luta pelos seus direitos. As mobilizações, as festas populares e intercâmbios entre comunidades também são formas de comunicação importantes para o fortalecimento do meio rural.

Além disso, aquele cafezinho na casa do vizinho é tão legal quanto mandar um "zap" para os amigos.

## Você já se alimentou hoje?

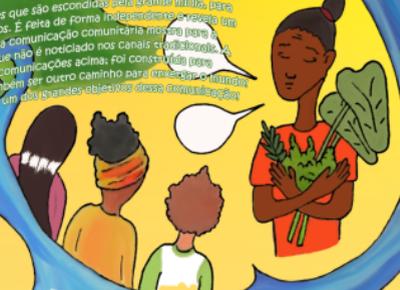
Como já dissemos aqui, o campo tem sua própria maneira de se comunicar e conviver com o mundo, mas não está de forma alguma desatualizado do meio urbano.

Você sabia que em cada 10 pessoas consomem diariamente alimentos produzidos por agricultores e agricultoras familiares? Gália que a água que você consome nasce no campo e é "cuidada" por elas?

Além disso, há quem pense que a vida na cidade não tem nada a ver com a vida no campo. Pois é. Essa relação está mais próxima do que você imagina!

# Você já ouviu falar em comunicação alternativa, popular, comunitária?

A comunicação alternativa revela outras verdades que são escondidas pela grande mídia, para que tenhamos outras opiniões além do que já vimos. É feita de forma inclusiva e revela um pouco da história. Assim como a alternativa, a comunicação comunitária mostra o papel da comunidade e que está acontecendo no local e que não é noticiado nos canais tradicionais. A comunicação popular traz uma mistura das duas comunicações acima. Foi com ela que conseguimos ajudar a comunidade a se comunicar melhor e também ser ouso com objetivos desse movimento. E ser feita pelo povo, para o povo e com o povo. É um dos grandes objetivos desse movimento.



## Memento Carta

- Não muito tempo atrás, as cartas para os outros não apenas para se comunicar com o outro, mas também para receber e transmitir o carinho das amigas solidárias que se informam sobre o que está acontecendo com você e com a sua comunidade. Mas não é só isso. A carta faz com que o destinatário de cartas seja visto pelo destinatário que outras passagens ao longo do mundo.
- Entendendo a grande importância da comunicação e sua importância na prática, que tal escrever uma carta fixando de todos os aspectos, mas não se esqueça de fazer uma carta para você mesmo, para que você não se esqueça de si mesmo.
- O primeiro passo para escrever uma carta é definir o propósito e o objetivo. Você pode também perguntar como está a vida de suas amigas, a que você mais gosta de fazer no tempo livre, suas preferências pessoais.
- É legal escrever também sobre a que você mais gosta de fazer no campo? Ou sobre a que você mais gosta de fazer na cidade? Ou sobre a que você mais gosta de fazer no campo e na cidade?
- Como as você está importante conhecemos outras formas de comunicação e por quê?

Para finalizar sua carta, descreva o seu tempo em um campo. Você também pode fazer uma pergunta para ele ou para ela. Não se esqueça de assinar seu nome no final.

POSTAL: Em um postal, normalmente a gente fala sobre algum detalhe interessante que aconteceu na nossa vida recentemente (como uma viagem legal, uma boa nota tirada na escola ou algo muito interessante). Que tal contar uma novidade para seu amigo solidário?